

Rédiger une lettre à l'éditeur de votre journal local est une façon facile et efficace d'avoir un impact sur des questions importantes. Les autorités élues, les décideurs en matière de politiques publiques et les dirigeants communautaires portent une attention particulière aux lettres et aux articles d'opinion sous la rubrique éditoriale, donc vous pouvez être assuré que vos opinions seront lues par les personnes qui suscitent les changements dans votre communauté.

Il est vrai que pas toutes les lettres sont publiées, mais elles ont toutes un impact en éduquant les éditeurs qui déterminent le choix des reportages sur les questions importantes. Plus il y a de lettres reçues sur un sujet particulier, plus les éditeurs seront susceptibles à consacrer de l'espace dans leur journal sur ce sujet et à tenir les personnes au pouvoir responsables.

Les lettres à l'éditeur sont souvent, mais pas exclusivement, écrites en réponse à un article qui a paru dans le même journal. Si vous écrivez une lettre en réponse à un article en particulier, assurez-vous de commencer votre lettre en citant le grand titre de l'article original, la date de publication de l'article et le nom du reporter. Ces informations aident l'éditeur à intégrer votre lettre dans le contexte de l'histoire et dans le fil de l'actualité.

Que votre lettre soit en réponse à un article ou plutôt un commentaire concernant une situation ou un sujet, tel que le Projet de Loi 64, par exemple, il y a quelques conseils à garder en tête :

CONSEILS DE RÉDACTION DE LETTRES :

1. Soyez bref et concis. Les éditeurs se réservent le droit d'éditer le texte en ce qui concerne le style, la grammaire et la longueur. Les lettres concises courent moins le risque d'être condensées.
2. Garder en tête le compte des mots. Certaines publications limitent le nombre de mots permis dans une lettre, donc assurez-vous de vérifier le site web de ces publications à ce sujet.
3. Garder un langage propre. La vulgarité ne vous conduira nulle part.
4. Évitez le jargon. Soyez vrai et direct afin que tous comprennent votre point de vue; ceci rendra votre lettre plus susceptible à être publiée. Les termes d'industrie ou le langage trop spécialisé dissuaderont les lecteurs et, franchement, sont ennuyeux.
5. Partagez votre expertise. Vous êtes enseignant(e), alors dites-le. Faites savoir aux lecteurs que votre expérience est la source de votre opinion – c'est votre crédibilité.
6. Nommez votre cible. Par exemple, si votre message est destiné au ministre de l'Éducation, nommez-le. Le personnel politique le portera à son attention.
7. N'envoyez pas votre première ébauche. Traitez votre première ébauche comme une corbeille à réflexions : toutes vos idées brutes et non éditées. Mettez votre texte de côté pour juste une demi-heure et retournez-y. Vous serez surpris de voir à quel point il est plus facile de réorganiser vos pensées et d'éditer votre langage si vous mettez de côté, même brièvement, votre texte. Répétez le processus au besoin jusqu'à ce que vous soyez complètement satisfait de votre texte.
8. Lisez votre lettre à haute voix. Ceci est une stratégie classique pour revoir son texte. Votre oreille entendra des choses que vos yeux ne verront pas, telles que des phrases sans alinéas et la ponctuation mal placée. Vous entendrez le ton de votre lettre, qui nécessitera peut-être un raffinement. Invitez aussi quelqu'un d'autre à lire votre lettre.
9. N'incitez pas votre congédiement. La lettre devrait communiquer votre passion concernant le sujet et devrait contenir des arguments clairs et cohérents qui appuient votre opinion. Mais faites attention; votre cible est le gouvernement et non votre employeur. Nous ne voulons pas que la campagne de lettre à l'éditeur compromette votre relation professionnelle.
10. Vous pouvez aussi envoyer votre lettre à la MTS. Nous publierons des lettres parmi nos publicités payantes ce printemps, donc si vous écrivez une lettre à l'éditeur, envoyez-la aussi dans un courriel séparé à coms@mbteach.org.

COMMENT SOUMETTRE VOTRE LETTRE :

Voici comment vous pouvez soumettre votre lettre aux grands quotidiens du Manitoba, et n'oublions pas aussi les journaux hebdomadaires de la province. Ceux-ci comptent énormément de lecteurs. S'il y a un journal hebdomadaire dans votre communauté, visitez son site web ou téléphonez aux responsables pour leur demander comment leur soumettre une lettre.

Winnipeg Free Press:

https://www.winnipegfreepress.com/opinion/send_a_letter/

Winnipeg Sun

<https://winnipeg.sun.com/send-letter>

Brandon Sun

https://www.brandonsun.com/opinion/send_a_letter/

La Liberté :

[À vous la parole - La Liberté \(la-liberte.ca\)](#)